

Unadressierte Werbung: Postwurfsendung.

Auf einen Blick: alle Informationen von
der Selektion bis zur Zustellung.

POSTWURFSENDUNG

Inhaltsverzeichnis

1 Leistungen	4
1.1 Grundinformation	4
1.2 Versandmöglichkeiten	4
1.3 Zustellbezirksselektion mit Startpunkt	4
1.4 Laufzeit	4
2 Selektionsmöglichkeiten	5
2.1 Reichweite	5
2.2 Verteilgebiete/Selektion	5
3 Software	6
3.1 <i>PROSPEKTSERVICE</i> Desktop-Version	6
3.2 <i>PROSPEKTSERVICE ONLINE</i>	6
3.3 <i>PROSPEKTSERVICE WEB</i>	7
4 Maße, Formen, Gewichte	8
4.1 Maße und Gewichte	8
4.2 Warenproben	8
4.3 Kreative Formate	9
5 Ablauf	10
5.1 Vorgaben	10
5.2 Beschriftung	11
5.3 Verpackung	12
5.4 Einlieferung	15
5.5 Abholung	20
6 Preise	22
6.1 Preise <i>POSTWURFSENDUNG</i> an alle Haushalte	22
6.2 Preise <i>POSTWURFSENDUNG</i> an Haushalte mit Tagespost	24
6.3 Preise <i>POSTWURFSENDUNG</i> an alle Briefabholer	26
6.4 Preise für Abholung und Lagerung	28
7 Einlieferungsschlusszeiten	29
8 Adressen Direkt Marketing Center	30
9 AGB	31

1 Leistungen

1.1 Grundinformation

Mit der *POSTWURFSENDUNG* können Sie unadressierte Werbesendungen flächendeckend an ausgewählte Haushalte in Deutschland verteilen lassen. Haushalte, die keine Werbung wünschen (Werbeverweigerer) und dies durch einen „Bitte keine Werbung“-Aufkleber deutlich machen, erhalten selbstverständlich keine Werbesendungen.

1.2 Versandmöglichkeiten

Inhaltsgleiche Sendungen, Drucksachen, Muster, Warenproben, Werbeartikel etc. können als *POSTWURFSENDUNG* zugestellt werden.

1.3 Zustellbezirksselektion mit Startpunkt

Die Deutsche Post bietet noch eine zusätzliche Verfeinerung der Selektionsmöglichkeiten an: Mit der StartpunktsSelektion können Sie innerhalb eines Zustellbezirks ab einem fest bestimmten Startpunkt (Straße und Hausnummer) noch kleinere Mengen verteilen, um so die Kunden zu finden, die für Ihr Angebot besonders interessant sind.

Wir helfen Ihnen, mit der StartpunktsSelektion die richtigen Gebiete zu finden. Es wird der Startpunkt ausgewählt, von dem möglichst viele Ihrer Potenzialkunden erreicht werden. Von diesem Punkt werden dann von unseren Zustellern mindestens 100 Sendungen verteilt.

Dieser Service hilft unter anderem, nicht attraktive Gebiete (wie z. B. Gewerbegebiete) von vornherein aus der Verteilung auszuschließen.

Für die Auswahl Ihrer Zielhaushalte stehen Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung. Zum Beispiel können Sie Ihr Zielgebiet auf Basis von Scorewerten der Gebäude, anhand von soziodemografischen Kriterien der Bewohner oder aufgrund der Entfernung zur Filiale bestimmen.

Diese Zusatzleistung gibt es für *POSTWURFSENDUNGEN* mit Tagespost und *POSTWURFSENDUNGEN* an alle Haushalte. Der Aufpreis auf die Basistarife beträgt 20 €/1.000 Sendungen. Die Zustellbezirksselektion ist hierin bereits enthalten.

1.4 Laufzeit

4 Tage von der Einlieferung bis zur Zustellung

Für *POSTWURFSENDUNGEN* besteht das Qualitätsziel, die Sendungen innerhalb von maximal vier Werktagen nach der Einlieferung zuzustellen (E + 4), wenn Sie die Sendungen bis zu den örtlich bekannt gegebenen Einlieferungsschlusszeiten einliefern.

2 Selektionsmöglichkeiten

2.1 Reichweite

Mit der *POSTWURFSENDUNG* können Sie im ausgewählten Zielgebiet besonders viele Haushalte erreichen, da die Deutsche Post Zugang zu den meisten innen liegenden Briefkästen in Deutschland hat. Definieren Sie die Reichweite und Menge Ihrer *POSTWURFSENDUNGEN*, indem Sie aus folgenden Varianten auswählen:

POSTWURFSENDUNG an alle Haushalte

Zustellung an alle Haushalte des selektierten Verteilgebiets. Mit dieser Verteilungsart erzielen Sie die höchste Reichweite. Anzahl der bundesweit erreichbaren Haushalte: ca. 34,4 Mio.*

POSTWURFSENDUNG an Haushalte mit Tagespost

Lieferung an Haushalte, die am Zustelltag sonstige Post erhalten. Mehrstücke werden bei Unterschreitung der durchschnittlichen Tagesquote am Zustelltag an Haushalte mit und ohne Tagespost verteilt. Anzahl der Haushalte mit Tagespost bundesweit: ca. 22,4 Mio.*

POSTWURFSENDUNG an alle Briefabholer (Postfachinhaber)

Verteilung an alle Postfächer einer Postfachanlage. Auch eine Zustellung an mehrere Benutzer eines Postfachs ist möglich. Anzahl (belegter) Postfächer bundesweit: ca. 0,6 Mio. Mitbenutzer bundesweit: ca. 0,4 Mio.

2.2 Verteilgebiete/Selektion

Die Deutsche Post liefert *POSTWURFSENDUNGEN* vom einzelnen Zustellbezirk bis in das ganze Bundesgebiet aus. Nutzen Sie für große Verteilaktionen die flächendeckende Zustellung oder für punktuelle Streuungen den zielgenauen Versand.

Präzise Selektionsmöglichkeiten

Der einzelne Zustellbezirk mit durchschnittlich 650 Haushalten ist die kleinste wählbare Verteileinheit. Das Zielgebiet kann somit noch enger definiert und Streuverluste können reduziert werden.

Nutzen Sie die Vorteile, die Ihnen die Planungs-Tools **PROSPEKTSERVICE WEB** und **PROSPEKTSERVICE ONLINE** liefern (S. 6–7). Sie geben um einen definierten Standort herum den gewünschten Kilometerradius an, in dem Ihre schriftliche Werbung verteilt werden soll. Die Software ermittelt das Potenzial der entsprechenden Zustellbezirke. So können Sie Haushalte im unmittelbaren Einzugsgebiet Ihrer Standorte unabhängig von Ortsgrenzen selektieren.

* Die Zustellung an Werbeverweigerer ist selbstverständlich ausgenommen

3 Software

Für die Verteilung Ihrer Werbesendungen stehen Ihnen drei Software-Lösungen zur Verfügung.

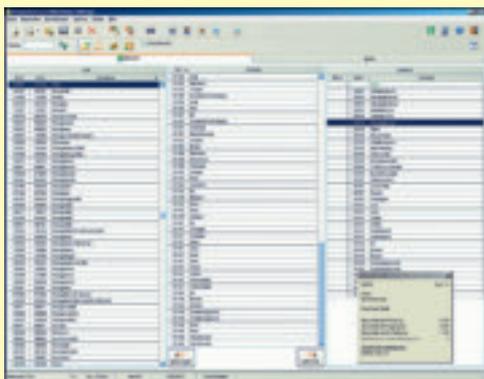
3.1 PROSPEKTSERVICE Desktop-Version

Die Komplettlösung als Desktop-Version:

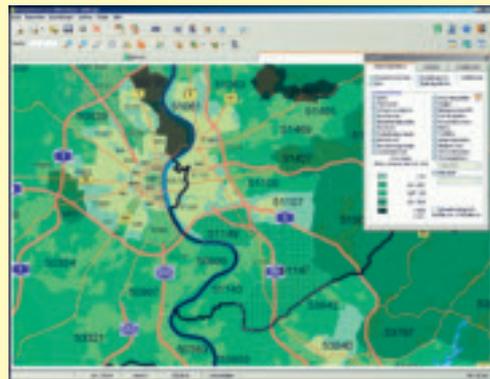
Mit **PROSPEKTSERVICE** erhalten Sie eine Software, die für eine einfache und effiziente Verteilung Ihrer Haushaltswerbung sorgt. Über aktuelle Haushaltszahlen, Karten und Strukturdaten können Sie Ihre Zielgebiete definieren. Dabei werden stets die aktuellen Stückzahlen und Kosten angezeigt. Schließlich erhalten Sie für eine Einlieferung alle notwendigen Versandunterlagen.

Die Funktionen im Überblick:

- Selektion von Orten, Ortsteilen und Postleitzahlgebieten
- Hochwertige Strukturdaten (z. B. Kaufkraft, Pkw-Quote)
- Aktuelle Haushaltszahlen
- Ermittlung von Stückzahlen und Kosten
- Lettershop-Funktionen (z. B. Optimierung der Gebindefertigung)



Listenfelder für Zielgebietswahl



Kartografische Selektion der Zielgebiete

Bitte beachten Sie: Mit dem beiliegenden Fax können Sie die Software direkt bestellen.
Weitere Infos: www.prospektservice.de

3.2 PROSPEKTSERVICE ONLINE

Die Komplettlösung als Client-Version: PROSPEKTSERVICE ONLINE ist ein Client, der mit dem Internet ständig in Verbindung steht. Somit können die Haushaltszahlen auf aktuellem Stand gehalten werden. Außerdem lassen sich sehr kleine Verteilgebiete mit durchschnittlich 650 Haushalten selektieren – unsere Zustellbezirke!

Dank Java-Technologie ist **PROSPEKTSERVICE ONLINE** unter den Betriebssystemen Windows, Mac OS und Linux einsetzbar. Einfach heruntergeladen, registrieren und loslegen. Für die Registrierung ist eine EKP-Kundennummer notwendig, die Sie von Ihrem Kundenbetreuer erhalten.

PROSPEKTSERVICE ONLINE steht Ihnen als kostenloser Download zur Verfügung.

3.3 PROSPEKTSERVICE WEB

Sie möchten auf Ihrer internetbasierten Marketing-Plattform regelmäßig Aktionen für Haushaltswerbung initiieren? Und dabei soll jeder Händler eigenverantwortlich die Prospektverteilung für seinen Standort planen?

Mit der Programmierschnittstelle **PROSPEKTSERVICE WEB** stellen wir Ihnen Funktionen für die Prospektverteilung zur Verfügung, die Sie in Ihre Marketing-Plattform integrieren können. Die Planung der Verteilgebiete durch jeden einzelnen Händler sorgt für eine effiziente Streuung des Mailings.

Mit **PROSPEKTSERVICE ONLINE** lassen sich dann die einzelnen Händlerselektionen bequem zu einem Auftrag zusammenfassen, sodass alle notwendigen Einlieferungsunterlagen inklusive Aufschriftzettel gedruckt werden können.

Vorteile:

- Keine Softwareinstallationen und somit notwendige Einzelplatzlizenzen
- Effiziente Postwurfverteilung durch jeden einzelnen Händler
- Kompletter Workflow des Mailings: von der Individualisierung über die Gebietsselektion bis hin zur Bestellung

Software und Infos unter:
www.prospektservice.de



PROSPEKTSERVICE WEB
Integrierbar in alle Online-Plattformen

4 Maße, Formen, Gewichte

4.1 Maße und Gewichte

Maße	Länge	Breite	Dicke (Höhe)
Mindestmaße	14,0 cm	9,0 cm	–
Höchstmaße (C4)	32,5 cm	23,0 cm	5,0 cm
Gewicht	max. 1.000 g		

4.2 Warenproben

Sie können Ihren **POSTWURFSENDUNGEN** Gratisproben, Gratismuster, Werbeartikel, Datenträger, CDs, DVDs und Ähnliches beilegen. Es gelten die Vorgaben der Tabelle „Maße und Gewichte“ (4.1).

Speziell für Warenproben bietet Ihnen der **SAMPLESERVICE** zusätzliche Dienstleistungen.

Infos unter www.sampleservice.de

4.3 Kreative Formate

Zur Steigerung der Werbewirkung sind Formate wie z. B. Rundungen, Einbuchtungen, Vielecke erlaubt. Dabei ist zu beachten, dass die Sendungen keine Personen verletzen oder Sachschäden hervorrufen dürfen.

Kreativ geformte *POSTWURFSENDUNGEN* werden ohne Mehrkosten befördert. Es gelten die Vorgaben der Tabelle „Maße und Gewichte“ (4.1).



5 Ablauf

Die folgenden Informationen richten sich auch an Dienstleister (z. B. Lettershops). Um eine reibungslose, effiziente und termingerechte Produktion zu gewährleisten, haben wir alle wichtigen Fakten für Sie zusammengestellt.

5.1 Vorgaben

Auftrag

Als Absender schließen Sie mit dem entsprechenden Formular den Auftrag ab. Wenden Sie sich dazu an Ihren persönlichen Vertriebsmitarbeiter oder an unsere Direkt Marketing Center. Eine Adressen-Übersicht finden Sie auf S. 30. Nach Erhalt des Bestätigungsschreibens können Sie Ihre Sendungen mit der Einlieferungsliste jederzeit einliefern.

Normen

Bitte achten Sie darauf, dass Höchstgewicht und Maximalabmessung Ihrer **POSTWURFSENDUNGEN** nicht überschritten werden (S. 8).

Die Vorgaben zur Beschriftung, Verpackung, Einlieferung und Abholung finden Sie auf den folgenden Seiten.

Datenselektion und -optimierung

Für die Versandvorbereitung sind die Selektion der Zielgebiete und die Berechnung der Auflage notwendig. Nutzen Sie dazu den **PROSPEKTSERVICE** (S. 6–7).



5.2 Beschriftung

Da **POSTWURFSENDUNGEN** keine Adresse (Aufschriftseite) haben, kennzeichnen Sie die Sendungen auf der größten Außenseite mit der Bezeichnung der gewählten Selektion wie folgt:

„An alle Haushalte“ oder „**POSTWURFSENDUNG – Alle –**“
„An Haushalte mit Tagespost“ oder „**POSTWURFSENDUNG – TagesP –**“
„An alle Briefabholer (Postfachinhaber)“ oder „**POSTWURFSENDUNG – Abh –**“

Die neue **POSTWURF**-Frankierwelle.

Möchten Sie Ihre unadressierte Werbung optisch aufwerten? Kombinieren Sie auf der **POSTWURFSENDUNG** die gewünschte Verteilform mit Ihrem individuellen Motiv. So steigern Sie die Wahrnehmung auf Empfängerseite. Weitere Infos zur neuen **POSTWURF**-Frankierwelle und unserem bequemen Frankiervermerkberater finden Sie online unter www.deutschepost.de/frankiervermerk



Sendungen aus mehreren Teilen

Diese sind wie Zeitungen zu falten oder mit einer Umhüllung zu versehen. Bitte beachten Sie: Bei der Einlieferung verschlossener Umhüllungen erklären Sie sich mit einer stichprobenweisen Öffnung zur Inhaltsprüfung einverstanden. Sie erhalten die Sendungen zur Neuverpackung zurück, wenn diese nicht mehr zur Beförderung geeignet sind.

POSTWURFSENDUNGEN an Postfächer

Verwenden Sie bei der Adressierung die Postfach-Postleitzahlen der ausgewählten Postfachinhaber. Gibt es am Zielort mehrere Postfach-Postleitzahlen, ist jeweils die Zahl des ersten Postfachschranks einer Anlage die richtige. Nutzen Sie den **PROSPEKTSERVICE** (S. 6–7) für die korrekte Selektion.

Nicht erlaubt sind:

- Nachbildungen von Briefmarken auf den Außenseiten
- Nachbildungen von postalischen Klebezetteln auf den Außenseiten (z. B. Einschreiben etc.)
- Rautenmuster wie bei Luftpost-Sendungen
- Äußere Gestaltung wie ein Telegramm
- Tagesstempelähnliche Abdrucke

Bitte beachten Sie:

- Durch die Sendungen selbst dürfen keine Personen verletzt oder Sachschäden hervorgerufen werden (z. B. durch scharfkantige Gegenstände).
- Inhalt und äußere Gestaltung dürfen nicht gegen gesetzliche oder behördliche Verbote verstoßen.
- Die Deutsche Post schließt keine Verträge über die Beförderung von Sendungen, die nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Post BRIEF NATIONAL in ihrer jeweils aktuellen Fassung ausgeschlossen sind (sogenannte Verbotsgüter).

5.3 Verpackung

Gebinde

POSTWURFSENDUNGEN sind zu Gebinden zu verpacken, sodass sie zum Versand mit der Briefpost geeignet, vor Verlust und Beschädigung geschützt sind und Dritten keine Schäden entstehen. Mögliche Gebinde sind Kartons oder Sendungen, die mit Kunststoffbändern kreuzweise sicher umschnürt sind.

- Die Gebinde dürfen sich auf dem Transportweg und während der notwendigen Umschlagprozesse nicht lösen.
- Die Sendungen sind zu je 100 Stück zu ordnen.*
- Die Stapel sind versetzt oder durch eingelegte Papierstreifen anzuordnen.*
- Höchstgewicht pro Gebinde: 10 kg

* Bei Selektion über **PROSPEKTSERVICE ONLINE** ist dies nicht notwendig (Zustellbezirksausweisung auf den Bundleitzetteln).

Kennzeichnung mit dem Bundleitzettel

- Auf jedem Gebinde müssen die notwendigen Angaben für den zielgenauen Transport bis zum Zustellstützpunkt angebracht sein.
- Füllen Sie den Bundleitzettel (siehe Abbildung) mithilfe des **PROSPEKTSERVICE** oder handschriftlich aus.
- Bringen Sie Ihre postalische Kundennummer an.

Bundleitzettel

Einlieferer: 900000131
Absender: 900000131
Auftragsbezeichnung: Postwurfsendungen an alle Haushalte
für Bezirk 50354-11
VE 1/1
Sdg/VE 190
Sdg/Bezirk 190
Raderhof [13]
Rondorf [178]
PROSPEKTSERVICE
AM-Nr. / 00 000 001 116 670
Gebinde-ID: 1

Originalgröße 16,0 x 6,8 cm; 60–80 g/m²

Verteilhinweis

- Der Verteilhinweis ist notwendig, wenn der Bereich eines Zustellstützpunktes nicht vollständig mit **POSTWURFSENDUNGEN** bedient wird.*
- Legen Sie in diesem Fall einen Verteilhinweis (siehe Abbildung) innerhalb der Verpackungseinheit auf die oberste Sendung.

* Bei Selektion über *PROSPEKTSERVICE ONLINE* ist dies nicht notwendig (Zustellbezirksausweisung und Ausweisung der betreffenden Ortsteile auf den Bundleitzettel).



Gebinde bei **POSTWURFSENDUNGEN** an mehrere Postfachanlagen

- Sendungen für mehrere Postfachanlagen in einer Leitregion (die ersten beiden Stellen der Postleitzahl) können zu einem Gebinde zusammengefasst werden.
- Sendungen unbedingt je Postfachanlage abzählen, kreuzweise umschnüren und mit einem Bundleitzettel pro Postfachanlage versehen
- Höchstgewicht pro Gebinde: 10 kg
- Es ist möglich, die Sendungen in entsprechend beschriftete Umschläge einzulegen. Versehen Sie das Gebinde mit einem Bundleitzettel, der die Anschrift des Briefzentrums trägt.

- **POSTWURFSENDUNGEN**, die über die Postfächer im Bereich eines Zustellstützpunktes ausgegeben werden sollen, können ebenfalls als Gebinde an den Zustellstützpunkt geschickt werden.
- Wenn Sie **POSTWURFSENDUNGEN** als Gebinde an Postfächer senden, informieren Sie uns bitte entsprechend diesem Muster:
 - **353 Stück für 88381 Biberach**
 - **107 Stück für 88404 Bad Wurzach**
 - **108 Stück für 88411 Ochsenhausen**

Die Einlieferung der Gebinde kann auf Paletten erfolgen. Dabei ist es jedoch nicht erforderlich, Gebinde oder Paletten nach Tarifzonen zu trennen. Mehr dazu auf der folgenden Seite.

Gebinde ab 500 kg

Ab einem Gesamtgewicht von 500 kg sind die Gebinde oder Kartons auf Euro-Paletten zusammenzufassen.

- Die Euro-Paletten müssen für den Transport und notwendige Umschlagvorgänge ausreichend gesichert sein.
- Ein Zusammenfassen unterschiedlicher Sendungsarten (z. B. **POSTWURFSENDUNGEN** plus **INFOPOST** oder **PRESEPOST**) auf einer Euro-Palette ist nicht möglich.

- Die Euro-Paletten sind in der richtigen Ziffernfolge – nach den ersten beiden Stellen der Postleitzahl (Leitregions-Paletten) – bereitzustellen.
- Nach der ersten Stelle der Postleitzahl sortieren Sie bitte nur, wenn dies nicht anders möglich ist (Leitzonen-Paletten).
- Kennzeichnen Sie alle Euro-Paletten an den Außenseiten deutlich mit den dafür vorgesehenen Leitzetteln (siehe Abbildung).

Maße und Gewichte

- Maximale Palettenhöhe: 1,80 m einschließlich Palette
- Palettengewicht: mind. 100 kg bis max. 700 kg (brutto)
- Bis 600 kg müssen die Euro-Paletten stapelbar sein.
- Die verwendeten Paletten müssen dem Qualitätsstandard der „European Pallet Association“ (EPAL) für austauschbare Paletten entsprechen.*

* Die Deutsche Post stellt im Tausch gebrauchte Paletten bereit. Es besteht kein Anspruch auf Neupaletten.

Palettenleitzettel

Abnehmer	Postleitzahl	Zufolge-Identifizierung	Postleitzahl
Muster GmbH	1234567890	Herbstaktion	124 / 1.113
Letztershop GmbH	123456789	TTTTTTTTT	
Postwurfsendungen			
56			
Zusätzliche Informationen			

Originalgröße Format A4; 60–80 g/m²,
hellblau wie HKS 48 N 30 %

Auf Wunsch lagern wir Ihre Paletten ein.

Weitere Informationen zur Paletteneinlagerung erhalten Sie bei Ihrem Kundenberater / Geschäftskundentelefon.*

Leere Euro-Paletten können Sie von der Deutschen Post beziehen. Ihr Anruf genügt.

* Infoline für Geschäftskunden

0180 5 5555

* 0,14 € je angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; maximal 0,42 € je angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen. Mo.–Sa. 7–20 Uhr, ausgenommen an Feiertagen. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

5.4 Einlieferung

Die Einlieferung der **POSTWURFSENDUNGEN** erfolgt unabhängig von den Zielgebieten bundesweit in Großannahmestellen der Deutschen Post (Adressen S. 18–19).

Bis zu 5.000 Sendungen (insgesamt max. 100 kg bzw. 10 Behälter) nehmen wir in jeder Filiale, Geschäftspostannahme (GPA) oder Postagentur an. Eine Einlieferung auf Paletten ist in diesen Annahmestellen nicht möglich. Von unserer Geschäftskundenberatung erfahren Sie, wo Sie größere Mengen einliefern können.

Für die Einlieferung benötigen wir

- die mit den Beförderungs-Daten ausgefüllte Einlieferungsliste (S. 16–17),
- ein Muster Ihrer **POSTWURFSENDUNG** als Beleg.

Einlieferungsliste

- Auf der Einlieferungsliste geben Sie die Stückzahlen je Verteilstelle – getrennt nach den Tarifzonen – an.
- Eine Verteilstelle ist der Zustell- oder Abholstützpunkt, der für die Verteilung der selektierten Orte, Ortsteile, Zustellbereiche oder Abholbereiche (Postfächer) zuständig ist.
- Vordrucke erhalten Sie bei der Deutschen Post oder Sie nutzen den **PROSPEKTSERVICE**, der anhand Ihrer Selektion automatisch Vorder- und Rückseite der Einlieferungsliste erstellt.

Hinweise zur Verteilung

- Nach- oder Rücksendungen sind nicht möglich.
- Zu viel gelieferte Sendungen werden nicht zurückgegeben.
- An Werbeverweigerer wird nicht zugestellt.

Denken Sie vor der ersten Einlieferung an die rechtzeitige Vereinbarung des „Auftrags über Beförderung von **POSTWURFSENDUNGEN**“.

Ausfüllen der Einlieferungsliste

Einlieferungsliste für Postwurfsendungen
Deutsche Post

Blatt 1 für die Deutsche Post AG

Angaben zum Kunden		Blatt 1 für die Deutsche Post AG		
Absender Kunden-POSTCARD-Nummer 2 2 0 1 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 6 0	<input checked="" type="checkbox"/> Zahlung durch Absender	Name und Anschrift Raumausstattung Martina Musterfrau Eichenweg 7, 96427 Stenshake		
Einfachlieferer Kunden-POSTCARD-Nummer 2 2 0 1 1 2 3 4 5 0 1 2 3 4 5 6 0	<input type="checkbox"/> Zahlung durch Einfachlieferer	Name und Anschrift		
Abweichender Zahlungspflichtiger Kunden-POSTCARD-Nummer	<input type="checkbox"/> Zahlung durch Zahlungspflichtigen	Name und Anschrift		
Telefonnummer für Rückfragen				
Kontonummer		Kreditinstitut	Bankleitzahl	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0		Postbank Musterstadt	1 2 3 4 5 6 7 8	
Angaben zum Produkt				
Einzelgewicht der Sendung in Gramm		10 g	Bezeichnung der Aussendung Alles neu macht der Mai	
Basisprodukt				
<input type="checkbox"/> Haushalte mit Tagespost		<input checked="" type="checkbox"/> alle Haushalte	<input type="checkbox"/> alle Briefabholer (Postfachinhaber)	
<input type="checkbox"/> Zusatztariffauswahl		<input type="checkbox"/> sämtliche Haushalte		
Zusätzliche Ausprägung				
<input type="checkbox"/> Zusatztariffauswahl		<input type="checkbox"/> Startpunktselektion		
Angaben zur Abrechnung				
Entgeltberechnung (Mindestauftragswert 200,00 EURO für Haushalte mit Tagespost und an alle Haushalte, Aufzählung möglich.)				
	Tarifzone	Stückzahl	Entgelt in 1000 € Postabgabe in EUR	Gesamtentgelt (Stückzahl mal Entgelt & Postabgabe, geteilt durch 1000) in EUR
„An alle Haushalte“ und „An Haushalte mit Tagespost“	A (Ballungszentren)	0	90,00	0,00
	B (Verdichtungsgebiete)	4.819	104,00	501,12
	C (übriger Raum)	1.894	118,00	199,89
„An alle Briefabholer“ (Postfachinhaber)				
[Z1]				
Summe Stückzahl	6.513			
Sendungsentgelt (netto) =	791,87			
+ Aufschlag Mindestauftragswert	0,00			
+ Aufschlag Startpunktselektion				
+ Summe Entgelt USt-pflichtig [Z2] =	791,87			
+ Gesetzl. USt	133,29			
Gesamtentgelt (brutto)	925,16			
Angaben zur Bezahlung		Raum für interne Postvermerke		
Bezahlart <input type="checkbox"/> Bar/electroniccash/Geldkarte <input type="checkbox"/> Verrechnungsscheck (nur mit POSTCARD) <input checked="" type="checkbox"/> Abbuchung vom Konto (nur mit POSTCARD)		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> Anzahl Gebinde 46 </div>		
<small>Der Einfachlieferer ist zum Abschluss des Beförderungsvertrages im Namen des Absenders berechtigt, Entgelt in Höhe der eigenen Zahlung mit POSTCARD die Zahlung vom Konto des Absenders, so wie auch der Einfachlieferer, zur eigenen Bezahlung durch den Absender beschlagnahmt zu sein.</small>				
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> Unterschrift des Verantwortlichen </div> <div style="text-align: center;"> Einlieferungsdatum </div> </div>				

Diese Liste ist ab 01.11.2010 gültig.

Einlieferungsstellen

Alle Standorte der Großannahmestellen

- sehen Sie hier in der Adressenübersicht,
- können Sie sich über den **PROSPEKTSERVICE** anzeigen lassen
- nennen wir Ihnen unter der Servicenummer **0180 5 5555***.

Hier informieren wir Sie auch über die Einlieferungszeiten oder zusätzliche Einlieferungsstellen in Ihrer Nähe.

* 0,14 € pro angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; höchstens 0,42 € pro angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen.

Ort	Anschrift	
Aachen	Kaubendenstr. 11	52078 Aachen
Amberg	Untere Zell 7	92263 Ebermannsdorf
Augsburg	Otto-Hahn-Str. 4	86368 Gersthofen
Baden-Baden	Ooser Karlstr. 25	76532 Baden-Baden
Bamberg	Memmeldorfer Str. 211 a	96052 Bamberg
Bautzen	Kreckwitzer Str. 11	02625 Bautzen
Bayreuth	Am Briefzentrum 1	95448 Bayreuth
Berlin Nord	Walter-Kleinow-Ring 8	16761 Hennigsdorf
Berlin Südost	An den Gehren 3	12529 Schönefeld
Berlin Südwest	Ruhlsdorfer Str. 73–77	14532 Stahnsdorf
Berlin Zentrum	Eresburgstr. 21	12103 Berlin
Bielefeld	Nahariyastr. 1	33602 Bielefeld
Bochum	Wittener Str. 2	44789 Bochum
Bonn	Langeler Ring 4	53842 Troisdorf
Braunschweig	Christian-Pommer-Str. 6	38112 Braunschweig
Bremen	Hanna-Kunath-Str. 22	28199 Bremen
Celle	Rütger-Hinüber-Str. 4	29223 Celle-Altenhagen
Chemnitz	Winklhoferstr. 11	09116 Chemnitz
Cloppenburg	Lise-Meitner-Str. 7	49661 Cloppenburg
Cottbus	Oststr. 5	03052 Cottbus
Darmstadt	Kleyerstr. 11	64295 Darmstadt
Dortmund	Revierstr. 14	44379 Dortmund
Dresden	Bergener Ring 10	01458 Ottendorf-Okrilla
Dresden ZSP	Bayrische Str. 8	01069 Dresden
Duisburg	Dr.-Alfred-Herrhausen-Allee 40–42	47228 Duisburg
Düsseldorf	Elisabeth-Selbert-Str. 6–8	40764 Langenfeld
Elmshorn	Kurt-Wagener-Str. 15	25337 Elmshorn
Erfurt	Bei den Froschäckern 4	99098 Erfurt
Essen	Daniel-Eckhardt-Str. 7	45356 Essen
Euskirchen	In den Herrenbenden 5–9	53879 Euskirchen
Flensburg	Bahnhofstr. 40	24937 Flensburg
Frankfurt	Gutleutstr. 340–344	60327 Frankfurt
Freiburg	Hanferstr. 18	79108 Freiburg
Freilassing	Industriestr. 20	83395 Freilassing
Freising	Freisinger Allee 6	85356 München-Flughafen
Fulda	Zum Lingshof 1	36124 Eichenzell
Gera	Jacob-A.-Morand-Str. 5	07552 Gera
Gießen	Poststr. 4–6	35428 Langgöns
Göppingen	Teckstr. 6–8	73084 Salach
Göttingen	Siekhöhenallee 1	37081 Göttingen
Gütersloh	Kaiserstr. 24	33330 Gütersloh
Hagen	Buschmühlenstr. 18	58093 Hagen
Halle	An der Spitze 1	06188 Hohenthurm
Hamburg 75	Am Neumarkt 40	22041 Hamburg
Hamburg Süd	Georg-Heyken-Str. 10	21147 Hamburg
Hamburg-Zentrum	Plöner Str. 10	22769 Hamburg
Hamm	Runtestr. 21	59457 Werl

Hannover	Ludwig-Erhard-Str. 39	30982 Pattensen
Heilbronn	Franz-Reichle-Str. 4	74078 Heilbronn
Herford	Bielefelder Str. 242	32051 Herford
Ibbenbüren	Wilhelmstr. 5	49477 Ibbenbüren
Karlsruhe	Fritz-Haber-Str. 12	76185 Karlsruhe
Kassel	Heinrich-Hertz-Str. 101	34123 Kassel
Kempten	Daimlerstr. 25	87437 Kempten
Kiel	Bunsenstr. 2 b	24145 Kiel
Kleve	Bahnhofplatz 10–14	47533 Kleve
Koblenz	Carl-Spaeter-Str. 2 f	56070 Koblenz
Köln Ost	August-Horch-Str. 5	51149 Köln
Köln West	Europaallee 15	50226 Frechen
Landshut	Waldkirchener Str. 18	84030 Landshut
Leipzig	Poststr. 26	04158 Leipzig
Lübeck	Hutmacherring 16	23556 Lübeck
Ludwigshafen	Ernst-Boehe-Str. 23	67059 Ludwigshafen
Magdeburg	Lange Göhren 7	39171 Osterweddingen
Mainz	Carl-Zeiss-Str. 42	55129 Mainz
Mannheim	Turbinenstr. 3	68309 Mannheim
Mönchengladbach	Hanns-Martin-Schleyer-Str. 6	41199 Mönchengladbach
München	Arnulfstr. 195	80634 München
München 40	Angererstr. 9	80796 München
München 80	Neumarkter Str. 71	81673 München
Münster	Werner-von-Siemens-Str. 5	48268 Greven
Münster-Hansaring	Hansaring 64	48155 Münster
Münster Nord	Salzmannstr. 80	48147 Münster
Neubrandenburg	Isaac-Singer-Str. 8	17033 Neubrandenburg
Nürnberg	Poststr. 2	90471 Nürnberg
Offenbach	Sprendlinger Landstr. 200	63069 Offenbach
Offenburg	Beim Alten Ausbesserungswerk 6	77654 Offenburg
Oldenburg	An der Schmiede 10–12	26135 Oldenburg
Osnabrück	Rheiner Landstr. 199	49078 Osnabrück
Paderborn	Balhornstr. 15–23	33102 Paderborn
Pforzheim	Lochäckerstr. 10	75177 Pforzheim
Ravensburg	Herknerstr. 10	88250 Weingarten
Regensburg	Maxhüttenstr. 14	93055 Regensburg
Reutlingen	Allmendstr. 3	72770 Reutlingen
Rosenheim	Staatsstr. 98–100	83059 Kolbermoor
Rostock	Ahornring 6	18184 Roggentin
Saarbrücken	Untertürkheimer Str. 28	66117 Saarbrücken
Schwerin	Heinrich-Hertz-Ring 2	19061 Schwerin
Siegen	Bühler Höhe 12–20	57258 Freudenberg
Starnberg	Schorn 5	82319 Starnberg
Straubing	Budapester Str. 1	94315 Straubing
Stuttgart	Ziegeleistr. 6	71332 Waiblingen
Suhl	Sommerbergstr. 16	98527 Suhl
Thayngen	In der Wässrig 77	8240 Thayngen (CH)
Trier	Schiffstr. 2	54293 Trier
Ulm	Von-Liebig-Str. 33	89231 Neu-Ulm
Villingen-Schwenningen	Spittelbronner Weg 99	78056 Villingen-Schwenningen
Weinheim	Cavaillonstr. 2	69469 Weinheim
Wiesbaden	Peter-Sander-Str. 29–31	55252 Mainz-Kastel
Willich	Siemensring 100	47877 Willich
Wuppertal	Kleeblatt 1–3	42119 Wuppertal
Würzburg	Friedrich-Bergius-Ring 21	97076 Würzburg
Zwickau	Alfred-Neef-Str. 1	08141 Reinsdorf
IPZ 1	Flughafen Frankfurt, Gebäude 190	60549 Frankfurt
IPZ 2	Schlitzer Str. 50	36272 Niederaula

5.5 Abholung

Auf Wunsch holen wir Ihre **POSTWURFSENDUNGEN** bei Ihnen ab.

- Ab 5 Tonnen ist die Abholung (im Inland) kostenlos.
- Kleinere Mengen können Sie auch über den günstigen Service **HIN + WEG** (www.deutschepost.de, Geschäftspost, Dienstleistungen, Bring- und Abholservice) abholen lassen.
- Eine Abholung aus dem Ausland ist möglich.

Anmeldung

Senden Sie spätestens 3 Werktage vor der gewünschten Abholung (Sonn- und Feiertage zählen nicht mit) eine schriftliche Anmeldung mit folgenden Angaben an Ihr Abholdepot:

- Abholanschrift
- Abholdatum
- Abholzeit
- Pro Aktionsbezeichnung und Palettenziel jeweils die Anzahl und das Gewicht der einzelnen Paletten
- Ansprechpartner mit Telefon- und Faxnummer

Das entsprechende Formular können Sie unter **www.postwurfsendung.de** (Downloads zum Produkt) downloaden.

Abholbestätigung

Unser Depot / Briefzentrum kann Ihren Abholauftrag (www.postwurfsendung.de > Downloads zum Produkt/ Abholauftrag) nur ausführen, wenn die abzuholende Sendungsmenge am Vortag der Abholfahrt (spätestens bis 12 Uhr) schriftlich mit

- Abholanschrift
 - Abholdatum/-zeit
 - Ansprechpartner
 - Telefon-/Faxnummer
 - je Palettenziel Palettenanzahl und -gewicht
 - der Aktionsbezeichnung/Titel
- avisiert wird.

Mit der Übergabe oder dem Ausfüllen dieser Unterlagen gilt die Abholung als vereinbart.

Mit der Auftragsbestätigung in Form eines Lieferscheins je Abholfahrzeug wird die Abholung verbindlich zugesichert (Rückmeldung bis 17 Uhr am Avisierungstag). Die Angaben des Lieferscheins sind bindend für die Verladung. Bei einer Avisierung nach 12 Uhr (mo. – fr.) kann die Abholung am Folgetag nicht verbindlich zugesichert werden (Sonn- und Feiertage zählen nicht mit). Bei Abholung an einem Montag muss die Avisierung bis zum Freitag der Vorwoche erfolgen. Eine Übersicht der Depots, in denen Sie Ihre Abholung anmelden, finden Sie auf S. 29.

Versandvorbereitung

- Die Sendungen müssen auf Paletten verpackt sein (S. 14).
- Um das Qualitätsziel E + 4 zu erreichen, müssen die Abfahrtzeiten unserer Abholfahrzeuge vor den Einlieferungsschlusszeiten der Depots (S. 29) liegen.
- Die Beladung durch den Einlieferer gilt in jedem Fall als vereinbart.

Trennung nach Leitzonen

- Die Paletten müssen nach Leitzonen getrennt bereitgestellt werden.
- Bei dieser „zielreinen“ Verladung besteht die Möglichkeit, die Einlieferungsschlusszeiten in Absprache mit dem zuständigen ELN-Depot (Express Logistik Netz) zu verschieben.
- Kommt eine verbindlich vereinbarte Abholfahrt nicht oder nicht wie vorgesehen zustande, können wir eine Kilometerpauschale in Rechnung stellen.
- Die Beladung durch den Einlieferer muss innerhalb einer Stunde erfolgen. Bei Standzeiten von mehr als 60 Minuten wird zusätzlich ein Standgeld erhoben.

Hinweis: Preise für die Abholung und Paletteneinlagerung finden Sie auf S. 28.



6 Preise

6.1 Preise *POSTWURFSENDUNG* an alle Haushalte bis 1.000 g*

Gewicht Gramm	Zone A €/1.000 St.	Zone B €/1.000 St.	Zone C €/1.000 St.	Gewicht Gramm	Zone A €/1.000 St.	Zone B €/1.000 St.	Zone C €/1.000 St.
≤ 20	90,-	104,-	118,-	ab 341	357,-	375,-	384,-
ab 21	109,-	123,-	134,-	ab 351	360,-	378,-	387,-
ab 31	119,-	131,-	144,-	ab 361	364,-	382,-	392,-
ab 41	127,-	140,-	152,-	ab 371	368,-	385,-	395,-
ab 51	141,-	151,-	163,-	ab 381	371,-	389,-	398,-
ab 61	149,-	161,-	172,-	ab 391	373,-	392,-	401,-
ab 71	158,-	170,-	182,-	ab 401	376,-	395,-	404,-
ab 81	166,-	179,-	192,-	ab 411	379,-	398,-	407,-
ab 91	174,-	188,-	202,-	ab 421	382,-	401,-	412,-
ab 101	183,-	194,-	206,-	ab 431	385,-	404,-	415,-
ab 111	195,-	208,-	219,-	ab 441	389,-	407,-	418,-
ab 121	207,-	219,-	232,-	ab 451	392,-	411,-	421,-
ab 131	219,-	233,-	247,-	ab 461	394,-	413,-	423,-
ab 141	231,-	246,-	259,-	ab 471	396,-	416,-	426,-
ab 151	244,-	254,-	266,-	ab 481	398,-	418,-	428,-
ab 161	252,-	264,-	274,-	ab 491	401,-	421,-	432,-
ab 171	260,-	272,-	284,-	ab 501	403,-	423,-	434,-
ab 181	270,-	281,-	294,-	ab 511	406,-	426,-	437,-
ab 191	278,-	291,-	303,-	ab 521	408,-	428,-	439,-
ab 201	287,-	299,-	312,-	ab 531	412,-	432,-	442,-
ab 211	296,-	310,-	322,-	ab 541	414,-	434,-	444,-
ab 221	303,-	317,-	331,-	ab 551	415,-	436,-	446,-
ab 231	312,-	326,-	339,-	ab 561	417,-	438,-	448,-
ab 241	315,-	329,-	343,-	ab 571	419,-	440,-	450,-
ab 251	320,-	336,-	344,-	ab 581	422,-	443,-	455,-
ab 261	326,-	341,-	350,-	ab 591	424,-	445,-	457,-
ab 271	330,-	345,-	354,-	ab 601	426,-	447,-	459,-
ab 281	333,-	350,-	358,-	ab 611	428,-	449,-	461,-
ab 291	338,-	355,-	363,-	ab 621	431,-	452,-	463,-
ab 301	342,-	359,-	369,-	ab 631	433,-	454,-	465,-
ab 311	347,-	363,-	373,-	ab 641	435,-	456,-	467,-
ab 321	350,-	366,-	376,-	ab 651	436,-	457,-	468,-
ab 331	353,-	371,-	380,-	ab 661	437,-	459,-	470,-

Gewicht Gramm	Zone A €/1.000 St.	Zone B €/1.000 St.	Zone C €/1.000 St.
ab 671	439,-	461,-	473,-
ab 681	441,-	463,-	475,-
ab 691	443,-	465,-	477,-
ab 701	444,-	466,-	478,-
ab 711	446,-	468,-	480,-
ab 721	448,-	470,-	482,-
ab 731	450,-	473,-	484,-
ab 741	452,-	474,-	485,-
ab 751	454,-	476,-	487,-
ab 761	456,-	478,-	489,-
ab 771	457,-	479,-	490,-
ab 781	458,-	481,-	492,-
ab 791	459,-	482,-	494,-
ab 801	461,-	484,-	497,-
ab 811	462,-	485,-	498,-
ab 821	464,-	487,-	500,-
ab 831	465,-	488,-	501,-
ab 841	467,-	490,-	503,-
ab 851	468,-	491,-	504,-
ab 861	470,-	494,-	506,-
ab 871	471,-	495,-	507,-
ab 881	474,-	497,-	509,-
ab 891	475,-	498,-	510,-
ab 901	476,-	499,-	511,-
ab 911	478,-	501,-	513,-
ab 921	479,-	502,-	515,-
ab 931	479,-	503,-	516,-
ab 941	481,-	505,-	518,-
ab 951	482,-	506,-	519,-
ab 961	483,-	507,-	520,-
ab 971	484,-	508,-	521,-
ab 981	486,-	510,-	523,-
ab 991	487,-	511,-	524,-

Zone A: Ballungszentren
Zone B: Verdichtungsräume
Zone C: übriger Raum

Jede Postleitzahl ist einer Tarifzone zugeordnet. Kriterium für die Zuordnung zu den einzelnen Tarifzonen ist die Haushalts- und Bevölkerungsdichte.

*** Zuschlag bei Zustellbezirksselektion:**
5 € pro 1.000 Stück auf den Preis der jeweiligen Gewichtsstufe.

Der Mindestauftragswert bei **POSTWURFSENDUNGEN an alle Haushalte** beträgt 200,- € zzgl. USt.

Nutzen Sie unseren **PROSPEKTSERVICE**, die Software zur Planung Ihrer **POSTWURFSENDUNGEN**, mit aktuellen Haushaltszahlen, bequemen Selektionsmöglichkeiten über kartografische Auswahlfelder oder Listenfelder und mit wertvollen Strukturdaten. Infos und Bestellmöglichkeit unter www.prospektservice.de

Abrechnung

Sie können bequem bargeldlos mit der kostenlosen **POSTCARD**, in bar oder mit ec-Karte bezahlen. Die Entgeltberechnung erfolgt auf Basis der Angaben in Ihrer Einlieferungsliste. Sollten uns mehr Sendungen als angegeben vorliegen, erheben wir den fehlenden Betrag rückwirkend. Bei einer geringeren Anzahl erstatten wir Ihnen das zu viel gezahlte Entgelt.

Alle Preise zzgl. USt. Gültig seit 01.01.2009

6.2 Preise *POSTWURFSENDUNG* an Haushalte mit Tagespost bis 1.000 g*

Gewicht Gramm	Zone A €/1.000 St.	Zone B €/1.000 St.	Zone C €/1.000 St.	Gewicht Gramm	Zone A €/1.000 St.	Zone B €/1.000 St.	Zone C €/1.000 St.
≤ 20	56,-	69,-	76,-	ab 341	320,-	336,-	344,-
ab 21	76,-	89,-	96,-	ab 351	323,-	339,-	348,-
ab 31	87,-	100,-	106,-	ab 361	327,-	343,-	352,-
ab 41	98,-	110,-	116,-	ab 371	330,-	347,-	355,-
ab 51	113,-	124,-	130,-	ab 381	334,-	350,-	358,-
ab 61	120,-	131,-	138,-	ab 391	336,-	353,-	362,-
ab 71	127,-	140,-	146,-	ab 401	339,-	356,-	365,-
ab 81	133,-	146,-	152,-	ab 411	342,-	359,-	369,-
ab 91	141,-	154,-	161,-	ab 421	345,-	362,-	372,-
ab 101	154,-	166,-	171,-	ab 431	349,-	365,-	375,-
ab 111	165,-	176,-	183,-	ab 441	351,-	369,-	378,-
ab 121	175,-	188,-	194,-	ab 451	354,-	372,-	380,-
ab 131	186,-	200,-	206,-	ab 461	357,-	374,-	383,-
ab 141	195,-	210,-	216,-	ab 471	359,-	377,-	386,-
ab 151	216,-	227,-	233,-	ab 481	361,-	379,-	390,-
ab 161	224,-	235,-	240,-	ab 491	364,-	382,-	392,-
ab 171	231,-	243,-	249,-	ab 501	366,-	384,-	395,-
ab 181	239,-	251,-	257,-	ab 511	370,-	387,-	397,-
ab 191	247,-	259,-	266,-	ab 521	372,-	390,-	399,-
ab 201	255,-	268,-	274,-	ab 531	374,-	393,-	402,-
ab 211	263,-	276,-	282,-	ab 541	376,-	395,-	404,-
ab 221	268,-	281,-	288,-	ab 551	378,-	397,-	406,-
ab 231	273,-	287,-	294,-	ab 561	380,-	399,-	410,-
ab 241	278,-	292,-	299,-	ab 571	382,-	401,-	412,-
ab 251	284,-	297,-	305,-	ab 581	384,-	404,-	414,-
ab 261	288,-	302,-	310,-	ab 591	386,-	406,-	416,-
ab 271	292,-	307,-	314,-	ab 601	389,-	408,-	418,-
ab 281	296,-	311,-	319,-	ab 611	391,-	411,-	420,-
ab 291	300,-	316,-	323,-	ab 621	393,-	413,-	422,-
ab 301	305,-	320,-	328,-	ab 631	395,-	415,-	424,-
ab 311	309,-	324,-	332,-	ab 641	397,-	417,-	426,-
ab 321	313,-	328,-	336,-	ab 651	399,-	418,-	428,-
ab 331	316,-	332,-	340,-	ab 661	400,-	420,-	431,-

Gewicht Gramm	Zone A €/1.000 St.	Zone B €/1.000 St.	Zone C €/1.000 St.
ab 671	402,-	422,-	433,-
ab 681	404,-	424,-	435,-
ab 691	406,-	426,-	437,-
ab 701	407,-	427,-	439,-
ab 711	410,-	429,-	440,-
ab 721	412,-	432,-	442,-
ab 731	413,-	434,-	444,-
ab 741	415,-	435,-	446,-
ab 751	416,-	437,-	447,-
ab 761	418,-	439,-	449,-
ab 771	419,-	440,-	452,-
ab 781	421,-	442,-	453,-
ab 791	422,-	443,-	455,-
ab 801	424,-	445,-	456,-
ab 811	425,-	446,-	458,-
ab 821	427,-	448,-	460,-
ab 831	428,-	449,-	461,-
ab 841	431,-	452,-	463,-
ab 851	432,-	453,-	464,-
ab 861	433,-	455,-	466,-
ab 871	435,-	456,-	467,-
ab 881	436,-	458,-	468,-
ab 891	437,-	459,-	470,-
ab 901	439,-	460,-	471,-
ab 911	440,-	462,-	474,-
ab 921	441,-	463,-	475,-
ab 931	443,-	464,-	476,-
ab 941	444,-	466,-	478,-
ab 951	445,-	467,-	479,-
ab 961	446,-	468,-	480,-
ab 971	447,-	469,-	482,-
ab 981	449,-	471,-	483,-
ab 991	450,-	473,-	484,-

Zone A: Ballungszentren
Zone B: Verdichtungsräume
Zone C: übriger Raum

Jede Postleitzahl ist einer Tarifzone zugeordnet. Kriterium für die Zuordnung zu den einzelnen Tarifzonen ist die Haushalts- und Bevölkerungsdichte.

*** Zuschlag bei Zustellbezirksselektion:**
15 € pro 1.000 Stück auf den Preis der jeweiligen Gewichtsstufe.

Der Mindestauftragswert bei **POSTWURFSENDUNGEN** an Haushalte mit Tagespost beträgt 200,- € zzgl. USt.

Nutzen Sie unseren **PROSPEKTSERVICE**, die Software zur Planung Ihrer **POSTWURFSENDUNGEN**, mit aktuellen Haushaltszahlen, bequemen Selektionsmöglichkeiten über kartografische Auswahlfelder oder Listenfelder und mit wertvollen Strukturdaten. Infos und Bestellmöglichkeit unter www.prospektservice.de

Abrechnung

Sie können bequem bargeldlos mit der kostenlosen **POSTCARD**, in bar oder mit ec-Karte bezahlen. Die Entgeltberechnung erfolgt auf Basis der Angaben in Ihrer Einlieferungsliste. Sollten uns mehr Sendungen als angegeben vorliegen, erheben wir den fehlenden Betrag rückwirkend. Bei einer geringeren Anzahl erstatten wir Ihnen das zu viel gezahlte Entgelt.

Alle Preise zzgl. USt. Gültig seit 01.01.2009

6.3 Preise *POSTWURFSENDUNG* an alle Briefabholer bis 1.000g

Gewicht Gramm	Tarif €/1.000 St.
≤ 20	92,-
ab 21	100,-
ab 31	106,-
ab 41	107,-
ab 51	118,-
ab 61	119,-
ab 71	122,-
ab 81	127,-
ab 91	132,-
ab 101	137,-
ab 111	142,-
ab 121	147,-
ab 131	152,-
ab 141	156,-
ab 151	162,-
ab 161	167,-
ab 171	171,-
ab 181	176,-
ab 191	182,-
ab 201	187,-
ab 211	191,-
ab 221	196,-
ab 231	202,-
ab 241	206,-
ab 251	211,-
ab 261	216,-
ab 271	222,-
ab 281	226,-
ab 291	231,-
ab 301	236,-
ab 311	240,-
ab 321	246,-
ab 331	251,-

Gewicht Gramm	Tarif €/1.000 St.
ab 341	256,-
ab 351	260,-
ab 361	266,-
ab 371	271,-
ab 381	275,-
ab 391	280,-
ab 401	286,-
ab 411	291,-
ab 421	295,-
ab 431	300,-
ab 441	306,-
ab 451	310,-
ab 461	315,-
ab 471	320,-
ab 481	326,-
ab 491	330,-
ab 501	335,-
ab 511	340,-
ab 521	344,-
ab 531	350,-
ab 541	355,-
ab 551	360,-
ab 561	364,-
ab 571	370,-
ab 581	375,-
ab 591	379,-
ab 601	384,-
ab 611	390,-
ab 621	395,-
ab 631	399,-
ab 641	404,-
ab 651	410,-
ab 661	414,-

Gewicht Gramm	Tarif €/1.000 St.
ab 671	419,-
ab 681	424,-
ab 691	429,-
ab 701	434,-
ab 711	439,-
ab 721	444,-
ab 731	448,-
ab 741	454,-
ab 751	459,-
ab 761	464,-
ab 771	468,-
ab 781	474,-
ab 791	479,-
ab 801	483,-
ab 811	488,-
ab 821	494,-
ab 831	499,-
ab 841	503,-
ab 851	508,-
ab 861	513,-
ab 871	518,-
ab 881	523,-
ab 891	528,-
ab 901	533,-
ab 911	538,-
ab 921	543,-
ab 931	548,-
ab 941	552,-
ab 951	558,-
ab 961	563,-
ab 971	568,-
ab 981	572,-
ab 991	578,-

Nutzen Sie unseren **PROSPEKTSERVICE**, die Software zur Planung Ihrer **POSTWURFSENDUNGEN**, mit aktuellen Haushaltszahlen, bequemen Selektionsmöglichkeiten über kartografische Auswahlfelder oder Listenfelder und mit wertvollen Strukturdaten. Infos und Bestellmöglichkeit unter www.prospektservice.de

Abrechnung

Sie können bequem bargeldlos mit der kostenlosen **POSTCARD**, in bar oder mit ec-Karte bezahlen. Die Entgeltberechnung erfolgt auf Basis der Angaben in Ihrer Einlieferungsliste. Sollten uns mehr Sendungen als angegeben vorliegen, erheben wir den fehlenden Betrag rückwirkend. Bei einer geringeren Anzahl erstatten wir Ihnen das zu viel gezahlte Entgelt.

Alle Preise zzgl. USt. Gültig seit 01.01.2009

6.4 Preise für Abholung und Lagerung

Preise Abholung Inland							
Entfernung km bis	5	10	15	20	30	40	150
Tarif LKW €	35,79	46,02	56,24	66,47	86,92	107,37	127,82

Preise Abholung Ausland*	
Preis/km	1,74 €

* Im Ausland (europäisches Festland) bis 100 km nach Grenzübergang entgeltfrei; danach 1,74 € je gefahrenem km (zzgl. gesetzlicher USt.) bei mind. 5 t Gesamtnettogewicht je Abholung. Unter 5 t je Abholung Ausland 1,74 € je gefahrenem km ab Grenzüberschreitung zusätzlich zum Entgelt Abholung Inland (zzgl. gesetzlicher USt.).

Standgeld											
Stunden	≤ 1,0	> 1,0	> 2,0	> 3,0	> 4,0	> 5,0	> 6,0	> 7,0	> 8,0	> 9,0	> 10,0
€	Frei	39,11	78,23	117,34	156,46	195,57	234,68	237,80	312,91	352,02	391,14

Palettenlagerung	4,19 € je Palette
------------------	-------------------

Alle Preise zzgl. USt.

Berechnung Entfernungsentgelt

- Einfache Fahrtstrecke zur nächstmöglichen Einlieferungsstelle
- Kosten für Hin- und Rückweg sind im jeweiligen Entgeltsatz enthalten.
- Bei Nichterfüllung der Vorgaben gemäß AGB (Verspätungen, Abweichungen in der Sendungsstruktur oder -menge etc.) wird die Entfernung zum zuständigen Depot zugrunde gelegt.

Paletten ab 5 Tonnen

- Abholung Inland: entgeltfrei.
Ein evtl. anfallendes Standgeld bleibt davon unberührt.
- Abholung Ausland: 1,74 €/km.*
- Voraussetzung: Bereitstellung als Leitregions-Paletten oder Leitzonen-Paletten.

* Im Ausland (europäisches Festland) bis 100 km nach Grenzübergang entgeltfrei; danach 1,74 € je gefahrenem km (zzgl. gesetzlicher USt.) bei mind. 5 t Gesamtnettogewicht je Abholung. Unter 5 t je Abholung Ausland 1,74 € je gefahrenem km ab Grenzüberschreitung zusätzlich zum Entgelt Abholung Inland (zzgl. gesetzlicher USt.).

7 Einlieferungsschlusszeiten

Beachten Sie die letztmöglichen Abfahrtszeiten des Express Logistik Netzes (ELN) in den nachstehend aufgeführten Leitregionen (Montag bis Freitag).

Die Abfahrtszeiten an Samstagen sowie die Einlieferungsschlusszeiten bei den jeweiligen Abholstellen in den Leitregionen (LReg) erfragen Sie bitte bei den jeweiligen Briefzentren. Wünschen Sie eine Abholung Ihrer Sendungen, ist die Abholzeit mit der jeweiligen Abteilung 32 (ELN-Depot) abzustimmen.

Die Einlieferungsschlusszeiten bei den Großannahmestellen der Niederlassungen Produktion BRIEF (BZ) liegen ca. 1 Stunde vor den hier angegebenen Zeiten. Bitte erfragen Sie die Einlieferungsschlusszeit Ihrer Einlieferungsstelle vor Ort.

Depot Leipzig, Entsorgung der LR 01– 09										
		09 Chemnitz	08 Zwickau	07 Gera	06 Halle		04 Leipzig	03 Cottbus	02 Bautzen	01 Dresden
Abfahrt		14:30	15:30	16:30	14:15		17:00	14:00	14:30	16:00

Depot Berlin, Entsorgung der LR 10 – 19										
		19 Schwerin	18 Rostock	17 Neubrandenburg			14 Berlin-Südwest	13/16 Berlin-Nord	12/15 Berlin-Südost	10/11 Berlin-Zentrum
Abfahrt		13:00	12:30	12:30			16:00	14:00	14:00	15:15

Depot Hamburg, Entsorgung der LR 20 – 29										
			29 Celle	27/28 Bremen	26 Oldenburg	25 Elmshorn	24 Kiel	23 Lübeck	21 Hamburg-Süd	20/22 Hamburg-Zentrum
Abfahrt			12:25	14:20	12:30	11:30	13:00	11:30	14:30	15:30

Depot Hannover, Entsorgung der LR 30 – 39 (Ohne LR 34, 35, 36)										
		39 Magdeburg	38 Braunschweig	37 Göttingen	36 Fulda	35 Gießen	34 Kassel	33 Bielefeld	32 Herford	30/31 Hannover
Abfahrt		15:10	17:25	16:05	Entsorgung durch Depot 10 (Hub)			21:00	18:00	20:00
								15:25	16:20	18:30

Depot Essen, Entsorgung der LR 40 – 49										
		49 Osnabrück	48 Münster	46/47 Duisburg	45 Essen	44 Dortmund		42	41 Mönchengladbach	40 Düsseldorf
Abfahrt		15:00	16:00	16:30	18:30	17:00		16:30	16:00	17:00

Depot Frechen, Entsorgung der LR 50 – 59										
	59 Hamm	58 Hagen	57 Siegen	56 Koblenz	55 Mainz	54 Trier	53 Bonn	52 Aachen	51 Köln-Ost	50 Köln-West
Abfahrt	14:00	10:45	Mo.: 15:00, Di.–Fr.: 14:30	15:00	13:00	14:00	16:05	Mo.: 15:00, Di.–Fr.: 15:30	Mo.: 15:00, Di.–Fr.: 15:30	18:00

Depot Mannheim, Entsorgung der LR 60 – 69										
			68/69 Mannheim	67 Ludwigshafen	66 Saarbrücken	65 Wiesbaden	64 Darmstadt	63 Offenbach		60/61 Frankfurt
Abfahrt			16:00	17:00	15:15	15:30	15:00	15:45		15:30

Depot Stuttgart, Entsorgung der LR 70 – 79										
	79 Freiburg	78 Villingen-Schwenninger	77 Offenburg	76 Karlsruhe	75 Pforzheim	74 Heilbronn	73 Göppingen	72 Reutlingen		70/71 Stuttgart
Abfahrt	14:00	15:00	14:00	15:00	15:00	15:00	16:00	15:30		18:00

Depot München, Entsorgung der LR 80 – 89										
		89 Ulm	88 Ravensburg	87 Kempten	86 Augsburg	85 Freising	84 Landshut	83 Rosenheim	82 Starnberg	80/81 München
Abfahrt		13:30	13:00	13:00	14:00	16:05	12:30	13:10	14:15	16:00

Depot Nürnberg, Entsorgung der LR 90 – 99										
	99 Erfurt	98 Suhl	97 Würzburg	96 Bamberg	95 Bayreuth	94 Straubing	93 Regensburg	92 Amberg		90/91 Nürnberg
Abfahrt	13:15	13:15	15:00	16:00	15:30	14:30	15:30	16:00		17:00

8 Adressen Direkt Marketing Center

In den Direkt Marketing Centern der Deutschen Post bieten Ihnen kompetente Experten Unterstützung für wirkungsvolle Kundenaktionen. Nutzen Sie unsere kostenlose und persönliche Beratung – in einem Direkt Marketing Center in Ihrer Nähe:

Direkt Marketing Center Aachen

Kackertstr. 10
52072 Aachen
Telefon: 0241 / 8 89 76-0
Telefax: 0241 / 8 89 76-50
dmcenter.AC@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Erfurt

Tschaikowskistr. 22 – 24
99096 Erfurt
Telefon: 0361 / 49 25-555
Telefax: 0361 / 49 25-519
dmcenter.EF@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Kiel

Deliusstr. 16
24114 Kiel
Telefon: 0431 / 6 63 28-20
Telefax: 0431 / 6 63 28-29
dmcenter.KI@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Nürnberg

Poststr. 2
90471 Nürnberg
Telefon: 0911 / 99 6 88-13
Telefax: 0911 / 99 6 88-33
dmcenter.N@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Augsburg

Pilsener Str. 9
86199 Augsburg
Telefon: 0821 / 9 06 13-0
Telefax: 0821 / 9 06 13-33
dmcenter.A@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Essen

Hachestr. 4
45127 Essen
Telefon: 0201 / 2 66 97-0
Telefax: 0201 / 2 66 97-50
dmcenter.E@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Koblenz

Carl-Spaeter-Str. 2 m
56070 Koblenz
Telefon: 0261 / 9 84 19-0
Telefax 0261 / 9 84 19-59
dmcenter.KO@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Ravensburg

Wilhelm-Hauff-Str. 41
88214 Ravensburg
Telefon: 0751 / 3 66 34-0
Telefax: 0751 / 3 66 34-39
dmcenter.RV@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Berlin

Stresemannstr. 121
10963 Berlin
Telefon: 030 / 99 28 987-0
Telefax: 030 / 99 28 987-79
dmcenter.B@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 2 – 8
60325 Frankfurt
Telefon: 069 / 739905-0
Telefax: 069 / 739905-30
dmcenter.F@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Köln

Eupener Str. 80
50933 Köln
Telefon: 0221 / 94 98 58-0
Telefax: 0221 / 94 98 58-50
dmcenter.K@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Saarbrücken

Nell-Breuning-Allee 8
66115 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 99 2 92-0
Telefax: 0681 / 99 2 92-90
dmcenter.SB@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Bielefeld

Dingerdisser Str. 37
33699 Bielefeld
Telefon: 05 21/52 28 890
Telefax: 05 21/52 28 8919
dmcenter.BI@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Freiburg

Jechtinger Str. 8
79111 Freiburg
Telefon: 0761 / 4 79 57-0
Telefax: 0761 / 4 79 57-19
dmcenter.FR@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Landshut

Bahnhofplatz 1 a
84032 Landshut
Telefon: 0871 / 6 05-3 13
Telefax: 0871 / 6 05-3 19
dmcenter.LA@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Siegen

Bühler Höhe 12 – 20
57258 Freudenberg
Telefon: 02734 / 580-3500
Telefax: 02734 / 580-3519
dmcenter.SI@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Braunschweig

Friedrich-Seele-Str. 3
38122 Braunschweig
Telefon: 0531 / 8 09 21-0
Telefax: 0531 / 8 09 21-50
dmcenter.BS@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Hamburg

Notkestr. 15
22607 Hamburg
Telefon: 040 / 89 69 06-0
Telefax: 040 / 89 69 06-39
dmcenter.HH@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Leipzig

Rohrteichstr. 16 – 20
04347 Leipzig
Telefon: 0341 / 68 42-610
Telefax: 0341 / 68 42-620
dmcenter.L@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Stuttgart

Steiermärkerstr. 3 – 5
70469 Stuttgart
Telefon: 0711 / 13 559-0
Telefax: 0711 / 13 559-90
dmcenter.S@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Bremen

Grazer Str. 2 C
28359 Bremen
Telefon: 0421 / 2 04 80-0
Telefax: 0421 / 2 04 80-80
dmcenter.HB@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Hannover

Ahrensburger Str. 3
30659 Hannover
Telefon: 0511 / 9 01 47-0
Telefax: 0511 / 9 01 47-34
dmcenter.H@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Mannheim

Maybachstr. 10 – 12
68169 Mannheim
Telefon: 0621 / 8 62 96-0
Telefax: 0621 / 8 62 96-90
dmcenter.MA@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Wuppertal

Westring 340
42329 Wuppertal
Telefon: 0202 / 28393-0
Telefax: 0202 / 28393-99
dmcenter.W@deutschePost.de

Direkt Marketing Center Dortmund

Lindemannstr. 79
44137 Dortmund
Telefon: 0231 / 91 23 35-0
Telefax: 0231 / 91 23 35-50
dmcenter.DO@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Karlsruhe

Kriegsstr. 100
76133 Karlsruhe
Telefon: 0721 / 3718-500
Telefax: 0721 / 3718-519
dmcenter.KA@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center München

Wredestr. 7
80335 München
Telefon: 089 / 55 99 - 13 555
Telefax: 089 / 55 99 - 13 560
dmcenter.M@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Würzburg

Bahnhofplatz 2
97070 Würzburg
Telefon: 0931 / 46 5 89-0
Telefax: 0931 / 46 5 89-10
dmcenter.WUE@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Düsseldorf

Konrad-Adenauer-Platz 1
40210 Düsseldorf
Telefon: 0211 / 163 - 22 15
Telefax: 0211 / 163 - 22 22
dmcenter.D@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Kassel

Untere Königsstr. 86
34117 Kassel
Telefon: 0561 / 7 84 38-0
Telefax: 0561 / 7 84 38-30
dmcenter.KS@DeutschePost.de

Direkt Marketing Center Münster

Hammer Str. 220
48153 Münster
Telefon: 0251 / 9 74 04-0
Telefax: 0251 / 9 74 04-50
dmcenter.MS@DeutschePost.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Deutschen Post AG für die Beförderung von *POSTWURFSENDUNGEN* (AGB *POSTWURFSENDUNG*).

1 Geltungsbereich/Vertragsgrundlagen

- (1) Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für Verträge mit der Deutschen Post AG, nachfolgend Deutsche Post, über die Beförderung von *POSTWURFSENDUNGEN*, nachfolgend Sendungen, durch die Deutsche Post.
- (2) Soweit durch die nachfolgenden AGB nichts anderes bestimmt ist, finden die AGB der Deutschen Post für den Briefdienst Inland (AGB BfD Inl) in ihrer jeweils gültigen Fassung Anwendung. Diese liegen in den Geschäftsstellen der Deutschen Post zur Einsichtnahme bereit.
- (3) Änderungen der AGB werden dem Absender durch die Deutsche Post schriftlich mitgeteilt. Soweit nicht ein schriftlicher Widerruf des Absenders innerhalb eines Monats nach Zugang bei der Deutschen Post eingeht, gelten diese Änderungen als akzeptiert.

2 Vertragsverhältnis – Begründung und Abschlüsse

- (1) Die Nutzung des Produkts „*POSTWURFSENDUNG*“ durch den Absender setzt voraus, dass der Absender mit der Deutschen Post einen Rahmenvertrag über die Inanspruchnahme dieser Leistung schließt. Der Vertrag kommt durch Annahme des schriftlichen Antrags des Absenders durch die Deutsche Post zustande. Der Absender hat keinen Anspruch auf Bestätigung seines Antrages durch die Deutsche Post. Die Annahme des Antrags durch die Deutsche Post erfolgt durch schriftliches Bestätigungsschreiben.
- (2) Die einzelnen Beförderungsverträge kommen vorbehaltlich der Regelung in Absatz 3 durch die Übergabe der Sendung durch oder für den Absender und deren Übernahme in die Obhut der Deutschen Post oder von ihr beauftragter Transportunternehmen (Einlieferung bzw. Abholung) zustande.
- (3) Die Deutsche Post schließt über die in Abschnitt 2 Abs. 2 AGB BfD Inl genannten Tatbestände hinaus keinen Vertrag über die Beförderung folgender Sendungen (ausgeschlossene Sendungen):
 1. Sendungen, deren Inhalt oder Gestaltung rassendiskriminierend ist
 2. Sendungen, die Gewalt verherrlichen oder verharmlosen
 3. Sendungen mit Inhalten, die sexuell anstößig sind oder i. S. d. § 184 StGB pornografisch sind
 4. Sendungen, die den Krieg verherrlichen oder geeignet sind, Kinder und Jugendliche sittlich schwer zu gefährden
 5. Sendungen, die geeignet sind, das Ansehen der Deutschen Post und der mit ihr verbundenen Unternehmen nachhaltig zu schädigen
 6. Sendungen, die den Betriebsfrieden der Deutschen Post und ihrer verbundenen Unternehmen stören
- (4) Entspricht eine Sendung nicht den in Abschnitt 1 Abs. 2 genannten Bedingungen oder diesen AGB, so steht es der Deutschen Post frei,
 1. die Annahme der Sendung zu verweigern oder
 2. eine bereits übergebene/übernommene Sendung an den Absender zurückzugeben.
- (5) Erlangt die Deutsche Post erst nach Übergabe der Sendung Kenntnis davon, dass die Sendung Inhalte nach Absatz 2 enthält, erklärt die Deutsche Post schon jetzt die Anfechtung des Vertrages wegen Täuschung.
- (6) Der Absender trägt die alleinige Verantwortung und das Risiko für alle Folgen, die aus einem – auch nach anderen Bestimmungen als diesen AGB – unzulässigen Versand resultieren.

3 Rechte und Pflichten der Deutschen Post

- (1) Die Deutsche Post übernimmt die nach Abschnitt 4 vorbereiteten Sendungen vom Absender oder einem beauftragten Dritten bei einer Großannahmestelle der Deutschen Post. Die Annahme bei Filialen der Deutschen Post ist ausgeschlossen. Sie befördert die Sendungen in vom Absender definierte Postleitzahlgebiete und liefert sie dort an die vereinbarten Empfängergruppen (Haushalte mit Tagespost, alle Haushalte, alle Briefabholer) ab.
- (2) Die Deutsche Post ist aus rechtlichen Gründen an der Zustellung gehindert, wenn auf Empfängervorrichtungen (Briefkasten etc.) ein Einwurfverbot des Empfängers (z. B. Aufkleber „Keine Werbung“) angebracht ist.

4 Rechte und Pflichten des Absenders

- (1) Der Absender muss bei jeder Einlieferung Sendungen in Höhe des in der aktuellen Produktbroschüre für *POSTWURFSENDUNGEN* angegebenen Mindestauftragswertes einliefern.
- (2) Vor jeder Einlieferung legt der Absender der Deutschen Post ein Muster der Sendung vor.
- (3) Die Sendungen haben den Anforderungen der AGB BfD Inl und der Produktbroschüre für *POSTWURFSENDUNGEN* zu entsprechen. Insbesondere dürfen deren Maße und Gewichte nicht die danach zugelassenen Mindest- und Höchstgrenzen unter- bzw. überschreiten. § 410, § 411 HGB bleiben unberührt.
- (4) Der Absender konfektioniert die Sendungen nach Postleitzahlen/ Zustellstützpunkten (Verteilstellen) und fasst die Gebinde, soweit notwendig, nach Leitregionen zielgerichteten und ausreichend transportgesicherten Paletten (Leitregionen-Paletten) zusammen.
- (5) Der Absender stellt die Deutsche Post von allen Ansprüchen Dritter frei, die gegen die Deutsche Post wegen der Verletzung von Rechten Dritter durch sie oder wegen eines sonstigen gesetzes- oder vertragswidrigen Inhalts geltend gemacht werden.

5 Vergütung und Abrechnung

- (1) Der Absender zahlt der Deutschen Post für Leistungen nach diesen AGB das vereinbarte Entgelt zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (2) Kommt der Absender mit Zahlungen in Verzug, ist die Deutsche Post berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von fünf Prozentpunkten über dem jeweils geltenden Basiszinssatz oder entsprechenden Zinssatz der Europäischen Zentralbank zu fordern.

6 Haftung

Die Haftung der Deutschen Post für Schäden im Rahmen dieser AGB richtet sich nach Abschnitt 6 der AGB BfD Inl in ihrer jeweils gültigen Fassung.

7 Vertragsdauer und Kündigung

- (1) Rahmenverträge über *POSTWURFSENDUNGEN* treten mit ihrer Unterzeichnung in Kraft und gelten für unbestimmte Zeit.
- (2) Jede Vertragspartei ist berechtigt, Rahmenverträge über *POSTWURFSENDUNGEN* unter Einhaltung einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende schriftlich zu kündigen.
- (3) Das Recht beider Vertragsparteien, den Vertrag aus wichtigem Grunde gegebenenfalls auch fristlos zu kündigen, bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt bei Zahlungsverzug oder dann vor, wenn eine Partei schuldhaft gegen eine von ihr in diesem Vertrag übernommene wesentliche Verpflichtung verstößt und den Verstoß trotz Abmahnung mit angemessener Frist nicht innerhalb der gesetzten Frist abstellt. Ein wichtiger Grund liegt weiterhin für die Deutsche Post vor, wenn über das Vermögen des Absenders ein Insolvenzverfahren beantragt, eröffnet oder mangels Masse ein Insolvenzantrag abgewiesen wird.

8 Abtretungs-, Aufrechnungs- und Zurückbehaltungsverbot

- (1) Die Abtretung von Rechten aus Verträgen über *POSTWURFSENDUNGEN* und deren Übertragung insgesamt durch den Absender sind ausgeschlossen.
- (2) Die Aufrechnung oder Zurückbehaltung durch den Absender gegen Ansprüche der Deutschen Post aus Verträgen über *POSTWURFSENDUNGEN* oder damit zusammenhängenden außervertraglichen Ansprüchen ist nur statthaft, sofern die fällige Gegenforderung rechtskräftig festgestellt oder unbestritten ist.

9 Vertraulichkeit

- (1) Die Vertragspartner werden alle Informationen, die sie und/oder von ihnen zur Vertragserfüllung herangezogene Dritte im Rahmen der vertragsgegenständlichen Zusammenarbeit voneinander direkt oder indirekt erhalten, auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses geheim halten und Dritten nicht offenbaren. Ihre jeweiligen Erfüllungsgehilfen werden sie in gleicher Weise verpflichtet. Dies gilt nicht für die Deutsche Post gegenüber Absatzmittlern, wie z. B. Druckereien, Lettershops und Werbeagenturen, die im Auftrag des Absenders die Einlieferung bei der Deutschen Post übernehmen, oder wenn die Informationen bereits bekannt waren oder ohne Verstoß gegen Geheimhaltungspflichten bekannt oder öffentlich zugänglich werden. Davon unberührt sind gesetzliche oder durch Behörden oder Gerichte rechtmäßig verfügte Offenbarungspflichten; in entsprechenden Fällen ist der Vertragspartner zu informieren und das Vorgehen insoweit mit ihm abzustimmen. Die Vertragsparteien werden Informationen nicht für andere Zwecke als zur Abwicklung von Verträgen über *POSTWURFSENDUNGEN* verwenden.
- (2) Erklärungen an die Öffentlichkeit, insbesondere gegenüber der Presse, die die Verhandlung, den Abschluss oder die Abwicklung dieser Verträge betreffen, bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Vertragspartners.

10 Sonstige Regelungen

- (1) Der Absender teilt Änderungen, die sich auf die Durchführung der Leistungen und auf das Vertragsverhältnis auswirken, der Deutschen Post unverzüglich schriftlich mit. Änderungen und die Aufhebung der Verträge über *POSTWURFSENDUNGEN* bedürfen der Schriftform.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand für Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen aus Verträgen, die diesen AGB unterliegen, ist Bonn.

Infoline für Geschäftskunden: 0180 5 5555*

* 0,14 € pro angefangene Minute aus den deutschen Festnetzen; maximal 0,42 € pro angefangene Minute aus den deutschen Mobilfunknetzen.

Unsere Mitarbeiter im Geschäftskunden-Service sind in allen Fragen mit individuellen Lösungen und kompetenter Beratung für Sie da. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.postwurfsendung.de

Schlagwortverzeichnis

Abholung – 20, 28

Beschriftung – 11

Bundleitzettel – 12

Direkt Marketing Center – 30

Einlieferung – 15

Einlieferungsliste – 15, 16, 17

Einlieferungsschlusszeiten – 29

Einlieferungsstellen – 18, 19

Euro-Paletten – 14

Gebinde – 13, 14

Gewicht – 8

Laufzeit – 4

Maße – 8

Palettenleitzettel – 14

Palettenlagerung – 14, 28

Postfächer – 11

Preise – 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28

Prospektservice – 6, 7

Reichweite – 5

Selektion – 5

Standgeld – 28

Start – 4

Verpackung – 12

Verteilgebiet – 5

Warenproben – 8

Zustellbezirk – 4, 5

Deutsche Post AG
Zentrale
Produktmanagement Direktmarketing unadressiert
53250 Bonn

www.deutschepost.de
www.postwurfsendung.de

Stand 07/2010
Mat.-Nr. 675-601-261